



PRINTEMPS DES UNIVERSITÉS D'ENTREPRISE

Le 14 octobre 2020 s'est tenue la cinquième édition de U-Spring, le Printemps des Universités d'entreprise, au Pavillon d'Armenonville à Paris.

Devenu le rendez-vous incontournable des acteurs de la formation professionnelle, U-Spring 2020 a mis à l'honneur les réponses innovantes aux défis contemporains des ressources humaines. L'appropriation par les managers du numérique, le développement de la culture de l'apprentissage continu ou encore l'adaptation de l'offre pédagogique aux nouveaux besoins des collaborateurs sont autant de thématiques qui ont fait l'objet de découvertes, d'échanges et de débats inspirants.

L'événement a réuni plus de 600 professionnels du secteur qui ont pu s'enrichir des nouvelles bonnes pratiques tout au long d'une journée rythmée par des conférences et des ateliers

interactifs. 59 intervenants ont livré leurs conseils et leurs retours d'expérience au cours de ces moments privilégiés qui ont permis à chacun de s'informer et de développer son réseau.

Point d'orgue de la rencontre, la cérémonie de remise des Trophées d'Or a récompensé les entreprises qui se sont illustrées par leur capacité d'initiative, leur ingéniosité et la qualité de leurs réalisations. Les lauréats, dont le dossier a été sélectionné par un jury d'experts, ont concouru dans dix domaines d'actualité tels que la digitalisation, la formation métier ou encore la transformation stratégique.

L'équipe de U-Spring remercie tous les participants, intervenants, candidats, jurys et lauréats pour leur implication et leur enthousiasme qui ont fait de cette journée une pleine réussite et les convie d'ores et déjà à l'édition 2021 !

Organisé par
Organized by  LEADERS LEAGUE



NOS PARTENAIRES

 @Décideurs RH  #Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57
Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@leadersleague.com) - 01 45 02 25 20

www.u-spring.fr



CONFÉRENCES



Avec une participation exceptionnelle de plus de 600 professionnels, U-Spring, le Printemps des universités d'entreprise a été une nouvelle fois couronné de succès à l'occasion de sa cinquième édition.

La journée s'est ouverte par un discours de Jean-Marc Borello, le Président du Groupe SOS, qui lutte contre toutes les formes d'exclusion.

La première table ronde, « Adapt or die, faire de tous ses collaborateurs des serial learners ! » a vu intervenir Franck Gaillard (Alstom University), Murielle Navarre (PwC), Caroline Garnier (SAP France) et Bernard Le Blanc de Cernex (CrossKnowledge) autour du thème de l'apprentissage en continu dans les entreprises.

Dans la salle d'à côté, les participants ont pu écouter France Gielen (Crédit Immobilier de France), Sergio Merlin (Compagnie Plastic Omnium), Claudine Mouton (Atos) et Luc Tardieu (Julhiet Sterwen) débattre de la question suivante : « Jusqu'où peut-on enseigner le leadership ? ».

En deuxième partie de matinée, Béatrice Le Fouest (Amplifon), Frédéric Demarcq (Bolloré Transport & Logistics), Jacques Adoue (Edenred) et Vincent Gest (Wefit) ont animé une conférence intitulée « Universités d'entreprise : l'enjeu de l'internationalisation ».

En parallèle, les emplois d'avenir étaient au cœur des discussions entre Anne Fenninger (PSA), Sylvain Humeau (Garf), Olivier Riboud (Total) et Eric Desbois (M2i Formation) au sein de la table ronde « Industries du futur, préparer les métiers de demain ».

Pour conclure la première demi-journée, la question « Comment mettre à profit le nouveau cadre juridique de l'alternance » a été posée à Yann Bouvier (Groupe EDF), Patrick Benammar (Groupe Renault) et Sabrina Dougados (Fromont Briens).

Après le déjeuner, Florence Moulin (ITRON), Biljana Kostic (Groupe Setec) et Benjamin Blavier (Article 1) ont abordé une thématique centrale dans « Sortir de la culture du diplôme ».

Au même moment, la conférence intitulée « Vers un nouvel e-learning » a confronté les points de vue de Catherine Boiteux (Amplifon), Camille Olleon (HSBC France), Jean-Baptiste Ballif (Valeo), Evgeny Lukin (Mazars) et Emmanuelle Joseph-Dailly (Julhiet Sterwen).

La dernière conférence de l'après-midi, sur le thème « Les territoires, incubateurs de compétences », a laissé la parole à Marc Gosselin (Crédit Mutuel Arkéa), Louis-Pierre Samain (ancRHage), Stéphane Vatinel (Sinny&Ooko & L'École des Tiers-Lieux) et Denis Lullier (AFPA).



@Décideurs RH



#Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57

Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - Caroline.Gendron - 01 45 02 25 20



CONFÉRENCES

8H30 - 8H45 ACCUEIL CAFÉ

8H45 - 9H15 ALLOCUTION D'OUVERTURE

	Salon Longchamp	Salon Étoile 2	Salon Étoile 1
9H15 à 10H10	Adapt or die, faire de tous ses collaborateurs des serial learners !	Jusqu'où peut-on enseigner le leadership ? Le leadership à distance	Adopte ton make : construire son Adaptive Learning Factory. Comment gagner en crédit grâce à un modèle de production Learning éprouvé ? Atelier Gaming by FIRST GROUP
10H10 - 10H25 PAUSE NETWORKING			
10H25 à 11H20	Universités d'entreprise: l'enjeu de l'internationalisation	Industries du futur, préparer les métiers de demain	(R)évolution de l'apprentissage : quelles formations commerciales après la crise COVID 19 Atelier animé par Mercuri International
11H25 à 12H20	Comment mettre à profit le nouveau cadre juridique de l'alternance ?	Learning Culture : Le KPI qui vous montre la voie de l'Entreprise Apprenante Atelier animé par forMetris	JuSt Mat : engagez vos collaborateurs dans les nouvelles transformations de l'entreprise ! Atelier animé par Julhiet Sterwen
12H30 - 14H30 DÉJEUNER & CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES			
14H35 à 15H30	Sortir de la culture du diplôme	Vers un nouvel e-learning	Le groupe PSA intègre le coaching digital pour développer le leadership et accompagner les transformations du groupe Atelier animé par MoovOne
15H30 - 16H00 PAUSE NETWORKING			
16H00 à 16H55	Les territoires, incubateurs de compétences	La formation, un levier de relance post crise. Comment la formation s'impose comme un outil de relance et comment en mesurer les impacts ? Atelier animé par Comundi	L'AFEST, nouvelle modalité, nouvelle opportunité Atelier animé par Julhiet Sterwen
17H00 - 18H00 COCKTAIL			

@Décideurs RH #Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57

Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@leadersleague.com) - 01 45 02 25 20



CONFÉRENCES

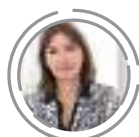
LISTE DES INTERVENANTS



Jean-Marc Borello
Groupe SOS



Franck Gaillard
Alstom University



Caroline Garnier
SAP France



**Bernard Le Blanc de
Cernex**
CrossKnowledge



Murielle Navarre
PwC



Jacques Adoue
Edenred



Frédéric Demarcq
Bolloré - Transport
& logistics



Beatrice Le Fouest
Amplifon



Vincent Gest
WEFIT GROUP



Patrick Benammar
Groupe Renault



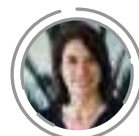
Yann Bouvier
Groupe EDF



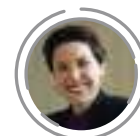
Sabrina Dougados
Fromont Briens



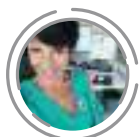
Benjamin Blavier
Article 1



Biljana Kostic
Groupe Setec



Laurianne Le Chalony
Laurianne Le Chalony



Florence Moulin
ITRON



Marc Gosselin
Crédit Mutuel Arkéa



Denis Lullier
FPA



Louis-Pierre Samain
ancRHage



Stéphane Vatinel
Sinny & Ooko
& L'Ecole des Tiers-
Lieux



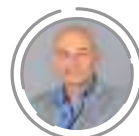
France Gielen
Crédit Immobilier
de France



Sergio Merlin
Compagnie Plastic
Omnium



Luc Tardieu
Julhiet Sterwen



Eric Desbois
M2i Formation



Anne Fenninger
Anne Fenninger

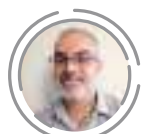
@Décideurs RH #Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57
Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron) - 01 45 02 25 20



CONFÉRENCES

LISTE DES INTERVENANTS



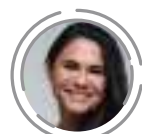
Sylvain Humeau
Garf



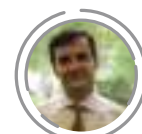
Olivier Riboud
Fondation TOTAL



Cécile Robert
forMetris



Agnès Le Leuch
forMetris



Jean-Baptiste Ballif
Valeo



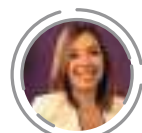
Catherine Boiteux
Amplifon



**Emmanuelle
Joseph-Dailly**
Julhiet Sterwen



Evgeny Lukin
Evgeny Lukin



Camille Olléon
HSBC France



Claire Pascal
Comundi



Julie Bertoni
Fed Groupe



Claude Monnier
Sony Music France



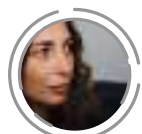
Charles Verot
Mercuri International



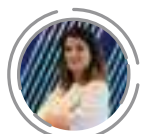
David Lagarrigue
Julhiet Sterwen



Julien Lever
Julhiet Sterwen



Nathalie Bolland
Groupe PSA



Marion Baroux
MoovOne



Leslie Tedgui
MoovOne



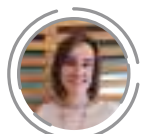
Pierre Daubas
Julhiet Sterwen



Bénédicte Bigot
Julhiet Sterwen



Jocelyne Dereeper
Julhiet Sterwen



Floriane Vienne
Julhiet Sterwen



Romain Godefroy
Julhiet Sterwen



ATELIERS



U-Spring, le Printemps des universités d'entreprise accueillait également 7 ateliers participatifs.

Parallèlement aux conférences, la journée a été rythmée par sept ateliers interactifs. Réunis en petits groupes, les participants ont pu réfléchir collectivement mettre en œuvre leurs idées grâce à des réalisations concrètes.

La journée s'est ouverte sur un atelier « Gaming » organisé par FIRST GROUP. « Adopte ton make : construire son Adaptive Learning Factory Comment gagner en crédit grâce à un modèle de production Learning éprouvé ? » a été animé par Emeline Deschryver, Lauriane Valot, Amélie de Villeneuve, Vincent Raymond, Kevin Peyrotte et Sylvain Lopez

Le deuxième atelier de la journée a été animé par MERCURI International et traitait du sujet d'actualité : « (R)évolution de l'apprentissage : quelles formations commerciales après la crise COVID 19 ? ». Le sujet sera guidé par Charles Vérot.

La matinée s'est conclue avec d'une part, la thématique « Learning Culture : le KPI qui vous montre la voie de l'Entreprise Apprenante », présentée par le duo Cécile

Robert et Agnès Le Leuch, de ForMetris.

D'autre part, Julhiet Sterwen a fait démonstration de sa solution « JuSt Mat : engagez vos collaborateurs dans les nouvelles transformations de l'entreprise ! ». David Lagarrigue qui ont conduit cet atelier.

En début d'après-midi, les participants ont pu découvrir le sujet « Le Groupe PSA intègre le coaching digital pour développer le leadership et accompagner les transformations du Groupe », orchestré par MoovOne.

Enfin, la journée s'est terminée avec, d'un côté, un atelier animé par Comundi sur le thème « La formation, un levier de relance post crise. Comment la formation s'impose comme un outil de relance et comment en mesurer les impacts ? ». Claire Pascal Claude Monnier (Sony Music France) ainsi que Julie Bertoni ont exposé leur ressenti sur le sujet.

De l'autre côté, Julhiet Sterwen a également conclu la journée avec son dernier atelier consacré à « L'AFEST, nouvelle modalité, nouvelle opportunité ».

Ce dernier fût orchestré par Nevena Babic, Bénédicte Bigot, Damien Briand, Pierre Daubas et Floriane Vienne.



@Décideurs RH



#Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57

Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@leadersleague.com) - 01 45 02 25 20



ATELIERS

8H30 - 8H45  ACCUEIL CAFÉ

8H45 - 9H15  ALLOCUTION D'OUVERTURE

Salon Étoile 1

○ 9H15
à 10H10

Adopte ton make :
construire son Adaptive Learning Factory. Comment gagner en crédit grâce à un modèle
de production Learning éprouvé ?

Atelier Gaming by *FIRST GROUP*

10H10 - 10H25  PAUSE NETWORKING

○ 10H25
à 11H20

(R)évolution de l'apprentissage : quelles formations commerciales
après la crise COVID 19

Atelier animé par *Mercuri International*

○ 11H25
à 12H20

JuSt Mat :
engagez vos collaborateurs dans les nouvelles transformations de l'entreprise !

Atelier animé par *Julhiet Sterwen*

12H30 - 14H30  DÉJEUNER & CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES

○ 14H35
à 15H30

Le groupe PSA intègre le coaching digital pour développer le leadership et accompagner
les transformations du groupe

Atelier animé par *MoovOne*

15H30 - 16H00  PAUSE NETWORKING

○ 16H00
à 16H55

L'AFEST, nouvelle modalité, nouvelle opportunité

Atelier animé par *Julhiet Sterwen*

17H00 - 18H00  COCKTAIL



@Décideurs RH



#Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57

Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@leadersleague.com) - 01 45 02 25 20



CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES - U-SPRING 2020

11 TROPHÉES



CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES - U-SPRING 2019



INNOVATION PEDAGOGIQUE

SNCF UNIVERSITE TRANSILIEN

- Une capacité à rendre ludique une formation portant sur des sujets techniques
- Une démarche de professionnalisation des formateurs internes
- Un projet complet et adapté aux besoins et attentes des collaborateurs

MENTION SPÉCIALE

CARGLASS

- Des parcours diplômants et un taux de réussite important
- Une forte implication des collaborateurs et un alignement sur la politique de marque employeur

TRANSFORMATION STRATEGIQUE

METRO FRANCE

- Une politique de transformation volontariste
- Un programme complet et abouti, des KPIs précis (évolution du NPS et du chiffre d'affaires)
- La mise en place de dispositifs innovants comme l'immersion chez les clients

MENTION SPÉCIALE

CMA CGM ACADEMY

- Un projet d'envergure incarné par la direction
- Une volonté d'ancrage à Marseille et une ambition forte pour le territoire

DIGITALISATION

SNCF UNIVERSITE TRANSILIEN

- Des outils pédagogiques en phase avec les besoins et enjeux métiers des apprenants
- Le développement d'une stratégie de communication pertinente autour du projet
- Un haut taux de satisfaction des collaborateurs

MENTION SPÉCIALE

AXA

- Une initiative particulièrement originale et disruptive permettant un fort taux d'engagement auprès des collaborateurs
- Un programme transverse au sein du groupe

FORMATION BRANCHE/MÉTIER

STUDIO 50 - BUSINESS PROGRAM

- Une construction intelligente du programme qui mixe plusieurs modes d'apprentissage, l'efficacité et le plaisir
- Un programme très opérationnel ayant permis une augmentation de 34% du business
- Traduit un véritable investissement de la part de la direction générale avec un programme de 7 semaines



CÉRÉMONIE

FORMATION SALES & RETAIL

CHLOÉ

- Organisation à 360° adapté à son public
- Un parcours multimodal
- Donner une autonomie aux participants

LEADERSHIP & TALENT MANAGEMENT

ENGIE

- Un programme conçu sur mesure en connectant enjeux RH et business
- Une expérience apprenant basée sur l'émotion
- Un REX mesurable, notamment par le baromètre social

MENTION SPÉCIALE

CREDIT IMMOBILIER DE FRANCE

- Un programme «Leadership Authentique» qui fait appel aux intuitions, en contraste avec la situation compliquée de l'entreprise
- Un principe d'adhésion libre, et un dispositif innovant de flux permanent d'initiations

POLITIQUE RSE

AMAZON FRANCE

- Des actions tournées vers l'extérieur et favorisant l'insertion
- Une politique de formation en lien direct avec la gestion de l'évolution des carrières
- Des résultats probants en matière d'impact de l'activité sur l'environnement



GRUPE FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

CELIO

- Mise en place des pionniers
- Déploiement massif et global
- Engagement du ComEx
- Investissement dans le dossier
- Penser le dispositif pour son impact

MENTION SPÉCIALE

BOLLORE

- Aide des relais locaux pour déployer le dispositif
- Mise en place d'actions dans un contexte difficile
- Authenticité de la présentation
- Transversaliser une vision de la formation et la rendre partenaire



@Décideurs RH



#Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57
Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@leadersleague.com) - 01 45 02 25 20



CÉRÉMONIE

ENTREPRISE EN CROISSANCE

LEDGER

- Capacité à intégrer la composante formation alors que les préoccupations de développement et de production sont très importantes, cela vient appuyer le développement de l'activité
- Cohérence entre la problématique et les populations cibles (pragmatisme)
- Intégration de différentes populations, ancrage territorial
- Formateur comme levier d'engagement

ETI

PICARD SURGELÉS

- Culture produit et expérience client forte
- Cohérence dans l'orientation stratégique
- et la transformation
- Résultats tangibles
- Transversalité et formalisation du ROI



PRIX DE LA RÉDACTION

DANONE ACADEMY FRANCE

- Un concept d'éco-système digital innovant, intégrant des outils d'IA, et adapté aux usages numériques des collaborateurs
- Un programme d'envergure et inclusif destiné à une population très large de collaborateurs
- L'utilisation du digital pour déployer une culture d'apprentissage permanent



@Décideurs RH



#Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57
Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron) - 01 45 02 25 20



PRINTEMPS
DES UNIVERSITÉS
D'ENTREPRISE

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE 2020
LEADERS LEAGUE

NOS PARTENAIRES

KNOWLEDGE PARTNER



PARTENAIRES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



@Décideurs RH #Décideurs RH

Sarah Grosrey : Chef de projet - sgrosrey@leadersleague.com - 01 45 02 26 57
Caroline Gendron : Chef de projet adjoint - [Caroline Gendron](mailto:Caroline.Gendron@u-spring.fr) - 01 45 02 25 20

www.u-spring.fr